

PRISLISTE

Arkivbilder til redaksjonell bruk – ikke reklame

Ved all bildebruk skal enerett angis med

Foto © Ola Albert Bjerrang – www.bjerrang.no

Foto © Teodor Bjerrang – www.bjerrang.no

Foto © Hans Albert Bjerrang – www.bjerrang.no

Ref åndsverkloven §3.

BØKER

Skolebøker, leksika

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
20 000	975	1050	1600	2000	2300	1200
50 000	1050	1150	1700	2100	2400	1300
Større	1100	1250	1800	2200	2500	1400

Nye opplag uten nytt utlån – 50% av dagens priser

INFO FRA NÆRINGS-LIVET/DET OFFENTLIGE

Bedriftspublikasjoner, kundeaviser, årsmeldinger, offentlig infomateriell

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
10 000	975	1200	1400	1550	2200	1250
20 000	1000	1250	1500	1650	2300	1300
50 000	1050	1300	1600	1750	2400	1350
100 000	1100	1350	1700	1850	2500	1400

REDAKSJONELLE BROSJYRER

Rapporter, hefter – større opplag 50-100% tillegg etter avtale

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
10 000	850	1000	1200	1300	1650	1100
20 000	900	1050	1300	1400	1750	1150
50 000	950	1100	1400	1500	1850	1200
100 000	1000	1150	1500	1600	1950	1250

DAGSPRESSE

Aviser

	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende
Mindre aviser	800	900	1150	1250
Større aviser	900	1000	1300	1400
Riksaviser	950	1150	1500	1600

UKESPRESSE

Ukeblader

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Bakside, del av forside
200 000	1000	1250	1700	1900	1300
Større	1100	1350	1850	2000	1400

PERIODISKE TIDSSKRIFTER

Fagpresse, organisasjonsblad

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
10 000	850	950	1100	1300	1600	1050
20 000	900	1000	1150	1400	1700	1100
50 000	950	1050	1200	1500	1800	1150
100 000	1000	1100	1250	1600	1900	1200

MULTIVISJON

Lysbilde-, overhead-, PowerPoint visning

Pr. bilde ved samlet bruk	1-10 stk	11-20 stk	21-50 stk	51 - stk
En visning	900	-10%	-20%	-30%
Flere visninger	1000	-10%	-20%	-30%

Ved flere opplag av program beregnes 50% tillegg. Visning i utlandet: pris etter avtale

PLAKATER

Utstillingskopier

Opplag maks	Opptil A4	Opptil 30x50	Opptil 70x100	Større formater
1	1000	1400	1600	2000
10	1200	1600	2000	2300
100	1600	2000	2300	2600
1000	2000	2300	2600	2900
3000	2300	2600	2900	3200
6000	2700	2900	3200	3500

Ved bruk til permanente/varige utstillinger beregnes 50% tillegg.

DIVERSE

TV-visning	1000
TV-visning reprise	1200
Pressemeldinger	1600
Cover: CD, plate, kassett, video	2000
Video, film	Etter avtale
Privat bruk	Etter avtale

Ved bruk på CD + kassettcover regnes 50% tillegg.

POSTKORT

Standardformat

Opplag maks	Forside, enkle kort	For-/bakside, doble kort
1000	1350	1750
5000	1750	2250
10000	2150	2750

KALENDERE

Standardformat opptil A4

Opplag maks	Innside	Forside
1000	1600	1850
5000	1700	1950
10000	1800	2050

Ett-bildes-kalender: plakatpris

INTERNETT

Lavoppløselig bruk, bruksrett i ett år	
Oppslagsside	1500
Underliggende side	1000

Gjelder sidepresentasjoner i en språkversjon.

Salgsbetingelser

- De oppgitte prisene gjelder en gangs reproduksjon i ett opplag av den aktuelle trykksak, dersom ikke annet er skriftlig avtalt. Ved gjenbruk av bilder i samme trykksak beregnes 50% av grunnpris.
- Prisene forutsetter at fotografens navn oppgis som kilde, dersom ikke skriftlig avtale om annet er gjort. Ved manglende eller feilaktig kildehenvisning beregnes et tilleggshonorar på 100%.
Riktig bruker er
Foto © Ola Albert Bjerrang – www.bjerrang.no
Foto © Teodor Bjerrang – www.bjerrang.no
Foto © Hans Albert Bjerrang – www.bjerrang.no
- Ved beregning av større sideformater tas utgangspunkt i vanlig A4-format.
- Ved gjenbruk av bilde i samme trykksak beregnes 50% av grunnpris.
- Ved utgivelse av samme trykksak på flere språk beregnes 50% av grunnpris for hver ny utgave, om produksjonen gjennomføres uten at bildene lånes på nytt.
- Ved collage, anvendelse av deler av bildet og liknende: Bruk og pris etter avtale.
- Ved høyere opplag, annen eller mer omfattende bruk enn angitt i prislisten: Pris etter avtale.
- Om publisering krever tillatelse fra avbildede personer eller annen tillatelse/vederlag, er bildebruker selv ansvarlig for at dette forholdet ivaretas.
- Omfattende bearbeiding av artikler kun etter avtale. Elektronisk manipulering av bilder kan bare skje etter skriftlig avtale. Manipulerte bilder skal merkes tilfredsstillende.
- Bruk av bilder eller artikler innebærer akseptering av disse salgsbetingelsene.

PRISLISTE

Arkivbilder til reklame/kommersiell bruk

Ved all bildebruk skal enerett angis med

Foto © Ola Albert Bjerrang – www.bjerrang.no

Foto © Teodor Bjerrang – www.bjerrang.no

Foto © Hans Albert Bjerrang – www.bjerrang.no

Ref åndsverkloven §3.

REKLAMEBROSJYRER

Reklameaviser

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
10 000	1500	1800	2100	2200	2800	1900
50 000	1750	2100	2400	2500	3200	2200
100 000	2100	2500	2800	2900	4000	2600

Ved opplag over 100 000 belastes 100% tillegg. Opplag over 500 000 pris etter avtale.

INFO FRA NÆRINGSLIVET/DET OFFENTLIGE

Bedriftspublikasjoner, kundeaviser, årsmeldinger, offentlig infomateriell

Opplag maks	Opptil halvside	Hel-side	Dobbelt-side	Forside, dominerende	Helt omslag	Bakside, del av forside
10 000	975	1200	1400	1550	2200	1250
20 000	1000	1250	1500	1650	2300	1300
50 000	1050	1300	1600	1750	2400	1350
100 000	1100	1350	1700	1850	2500	1400

REKLAMEPLAKATER

Opplag maks	Opptil A4	Opptil 30x50	Opptil 70x100	Større formater	Boards
10	2000	2400	2700	3200	6100
100	2200	2700	3200	3700	6600
1000	2600	3100	3600	4200	7100
3000	3000	3500	3800	4700	7600
6000	3200	3700	4200	5200	8100

MESSER / UTSTILLINGER

	Opptil A4	Opptil 30x50	Opptil 70x100	Større formater
Små/interne arrangementer	1100	1600	1850	2100
Større arrangementer	1600	2100	2600	3100
Arrangement i utlandet	2600	3100	3600	4100

Utstillinger beregnet for flere gangers bruk belastes med 50% tillegg.

ANNONSER

	Mindre bilder	Halv-side	Hel-side	Bobbelt-side
<i>Lokalpresse/fagtidsskrifter</i>	1800	2200	2800	3300
<i>Riksdekkende media</i>	2300	2600	3200	4800

2-5 innrykninger 50% tillegg. 6-10 innrykninger 100% tillegg. Kampanjepris etter avtale.

MULTIVISJON

Lysbilde-, overhead-, PowerPoint visning

Pr. bilde ved samlet bruk	1-10 stk	11-20 stk	21-50 stk	51 - stk
<i>En visning</i>	1000	-10%	-20%	-30%
<i>Flere visninger</i>	1100	-10%	-20%	-30%

Ved flere opplag av program beregnes 50% tillegg. Visning i utlandet: pris etter avtale

DIVERSE

<i>TV-visning</i>	Etter avtale
<i>Kinoreklame, lokalt</i>	3000
<i>Kinoreklame, riksdekkende</i>	5000
<i>Bruk på CD</i>	1500
<i>Cd-, kassett-, videocover</i>	3000
<i>Skissegrunnlag</i>	800

POSTKORT

Standardformat

Opplag maks	Forside, enkle kort	For-/bakside, doble kort
<i>1000</i>	1600	2100
<i>5000</i>	2100	2600
<i>10000</i>	2600	3100

REKLAMEKALENDERE

Standardformat opptil A4

Opplag maks	Innside	Forside
<i>1000</i>	1700	2000
<i>5000</i>	1800	2100
<i>10000</i>	1900	2200

Ett-bildes-kalender: plakatpris

INTERNETT

<i>Lavoppløselig bruk, bruksrett i ett år</i>	
<i>Oppslagsside</i>	1500
<i>Underliggende side</i>	2500

Gjelder sidepresentasjoner i en språkversjon.

Basert på Biofotos anbefalte priser.